



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

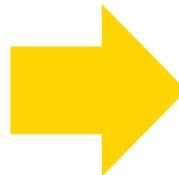


PRÉSENTATION DE L'INSTITUT NATIONAL DU CANCER

URBANISME FAVORABLE À LA SANTÉ ET PRÉVENTION DES CANCERS

Agence d'expertise sanitaire et scientifique en cancérologie de l'Etat chargée de coordonner les actions de lutte contre le cancer. Ses missions interviennent dans les domaines de la recherche, de la santé publique et des soins, visant notamment :

-  Coordonner la lutte contre le cancer
-  Initier et soutenir l'innovation
-  Concourir à la structuration d'organisations
-  Produire des expertises
-  Produire, analyser et évaluer des données
-  Favoriser l'appropriation des connaissances et des bonnes pratiques



Le rôle déterminant des collectivités territoriales



- Des leviers majeurs pour agir favorablement sur la santé
- Au plus près des citoyens et en prise avec les priorités du territoire

Pourquoi faire de l'UFS une priorité en matière de promotion de la santé et de prévention des cancers

Pourquoi faire de l'UFS une priorité ?

Reconnaitre les limites des politiques de santé actuelles (centrée sur l'individu, vision curative de la santé, non prise en compte des déterminants)

À **problèmes complexes**, solutions systémiques, dynamiques et positives

Responsabilité populationnelle et attentes citoyennes fortes

Un levier de transformation de l'action publique locale

Autonomie, attractivité et mixité fonctionnelle

Promouvoir les co-bénéfices

La place de la prévention des cancers

TABAC

Dans le cadre d'une stratégie de dénormalisation du tabac, l'implantation d'« espaces sans tabac », notamment aux abords des écoles, peut être complétée des actions de promotion de la santé dans l'espace public



La place de la prévention des cancers

ALCOOL

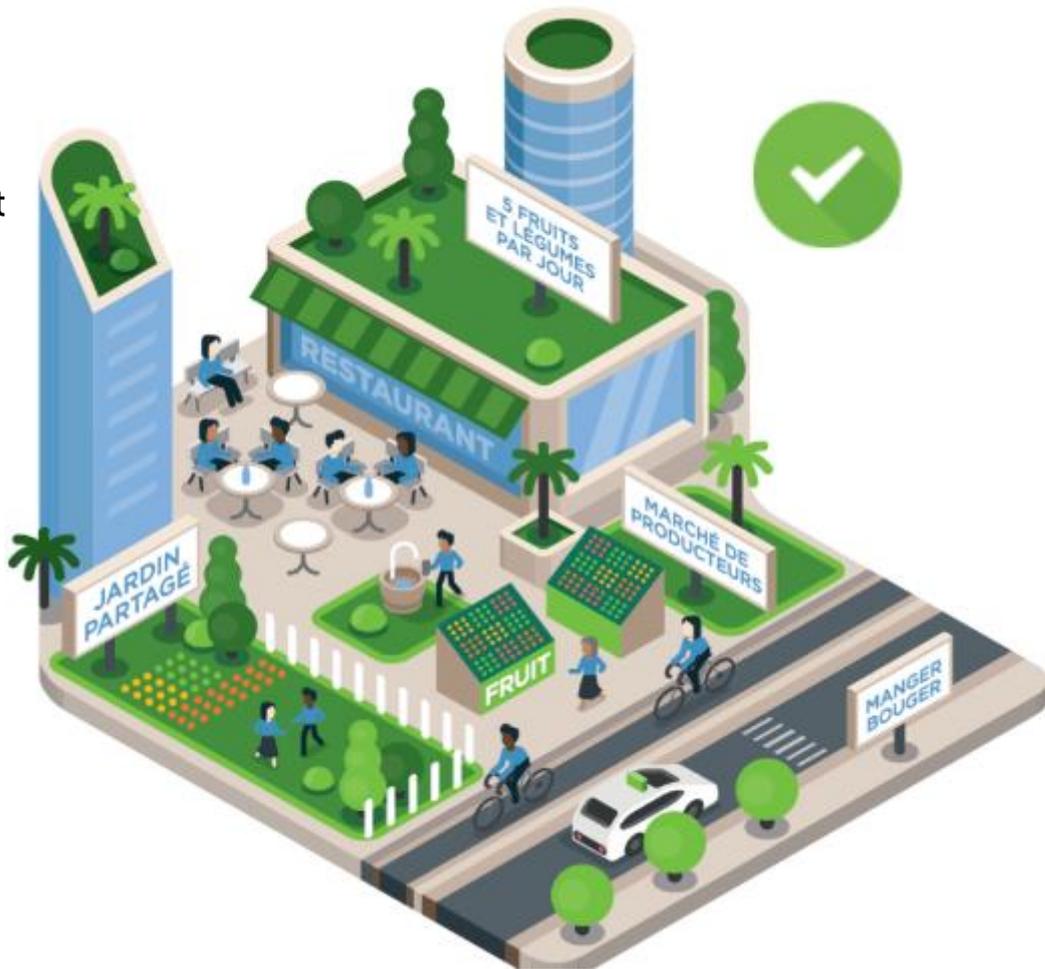
Afin de réguler l'offre et la demande d'alcool, il est possible d'agir sur la présence de marketing, l'aménagement de fontaines à eau, la limitation des points de vente, et la limitation des horaires de vente à certains jours de la semaine ou à certaines heures de la journée.



La place de la prévention des cancers

ALIMENTATION

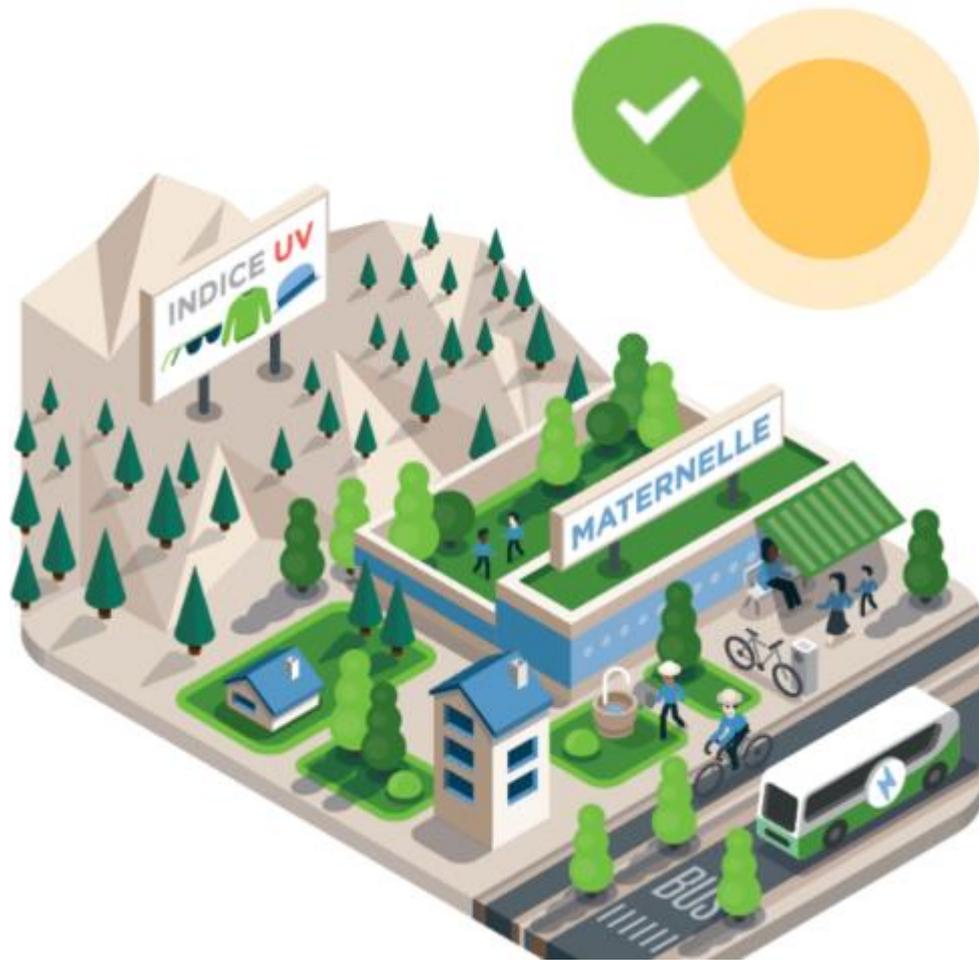
Il est possible d'agir sur l'environnement alimentaire, afin d'orienter vers des choix nutritionnels favorables à la santé, en agissant sur la présence du marketing ou encore l'accessibilité et la diversité de l'offre.



La place de la prévention des cancers

UV

Les moyens de prévention contre les UV sont, en premier lieu, la protection physique par les vêtements et la recherche de l'ombre, il importe donc d'aménager de manière systématique des abris dans les zones les plus exposées aux UV.



La place de la prévention des cancers

ACTIVITÉ PHYSIQUE

La pratique d'activité physique et des mobilités actives est fortement influencée par l'aménagement des rues et des espaces verts. Une stratégie de transport adaptée permet également de renforcer la mobilité et l'accessibilité.



La place de la prévention des cancers

POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE

Face à la pollution atmosphérique, il est possible d'agir en créant des zones à faibles émissions, en adaptant les stratégies de transports et en promouvant les mobilités actives. Bien pensés, les espaces verts et l'aménagement des rues peuvent également avoir un impact important.



La place de la prévention des cancers

ACCÈS À LA PRÉVENTION

L'affichage de messages de prévention et d'invitation au dépistage peut être renforcé. Coconstruits avec les populations concernées, dans une optique de démocratie en santé et de participation à la vie de la cité, ces messages seront également mieux acceptés.



Créer le terreau favorable avant de se lancer

- 1 Afficher son ambition politique
- 2 Sensibiliser et former les agents et les partenaires
- 3 Diagnostiquer et décloisonner en co-construisant les savoirs
- 4 Trouver les bons partenaires et se faire accompagner
- 5 Fédérer autour de projets transversaux
- 6 Faire participer les publics cibles / populations.
- 7 Evaluer, Valoriser et mettre en récit.

Agir à court, moyen et long termes

1. Planifier et structurer sa politique

- 1 Un enjeu de **priorisation** (diagnostic, EIS, participation citoyenne) pour définir un projet à moyen et long terme
- 2 **Mobiliser les outils** réglementaires (PLU(i), SCoT) et les outils de planification locaux (PCAET, PDU, PLH)
- 3 S'appuyer sur les **plans nationaux et régionaux** (et les ressources associées)
- 4 Mobiliser des cadres de planification complémentaires et créer des connexions entre les plans (Par ex. CLS-PAT-PLU)

Agir à court, moyen et long termes

2. l'urbanisme opérationnel favorable à la santé

Il s'agit de réalisations concrètes à relativement court terme (de quelques années à une dizaine d'années)

1 Mobiliser les outils de l'urbanisme opérationnel (par ex. ZAC)

Intégrer les enjeux de santé dans les opérations d'aménagements moins complexes dits réalisés « dans le diffus » (par ex. la construction d'une école, le réaménagement d'une place, etc.)

3 Embarquer les politiques de gestion urbaines et des espaces de vie : espace sans tabac, marketing, affichage public, urbanisme temporaire (voiles d'ombrage, jeux de récréation, etc.)

4 Potentialiser les effets par des politiques d'accompagnement complémentaires (apprentissage du vélo, campagne de communication UV, etc.)

Le soutien et l'accompagnement de l'INCa

Un programme d'accompagnement en 2 volets



Disposer d'une « boîte à outils » facilitant la mise en œuvre d'actions en faveur de la prévention des cancers sur le terrain



Participer à un réseau permettant le partage d'expérience entre membres, l'accès à l'expertise et un accompagnement rapproché

Mobiliser et outiller le plus grand nombre de collectivités

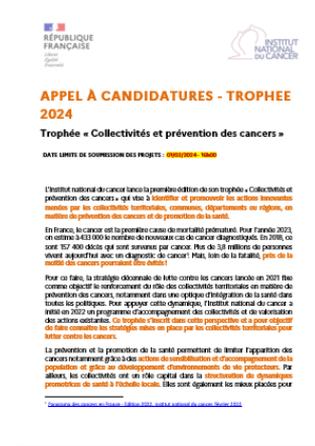
Des appels à projets



Des guides opérationnels et méthodologiques



Des actions de valorisation et sensibilisation



Principes du Club

Fédérer, mobiliser et accompagner les collectivités territoriales engagées à agir en faveur de la promotion de la santé et de la prévention cancer, en s'appuyant sur la recherche et l'expertise

Fédérer, mobiliser, accompagner les collectivités

Un objet positionné en appui et en soutien à l'action des collectivités territoriales

S'appuyer sur la recherche et l'expertise

Un objet dont les travaux s'appuient sur la recherche et sur une expertise sanitaire et scientifique robuste



Agir

Un objet visant au déploiement d'actions concrètes, cohérentes, efficaces, innovantes sur le terrain

Promouvoir de la santé et prévenir les cancers

Un objet pour lutter contre les facteurs de risque et favoriser les facteurs protecteurs de cancer dans une démarche de société protectrice

Missions du club



VEILLER et diffuser les enseignements de la recherche en matière de facteurs de risque des cancers et déterminants de santé



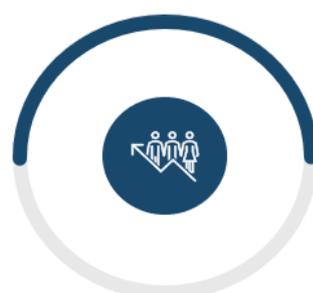
PARTAGER et capitaliser sur les initiatives et expériences mises en œuvre par les collectivités locales



MUTUALISER les savoir-faire et les méthodes mise en œuvre par les collectivités



ACCOMPAGNER les initiatives locales, par un appui technique personnalisé



CONTRIBUER à la dynamique de promotion de la santé dans toutes les politiques publiques territoriales, en portant la voix de ses membres au



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MERCI
